



Geschäftschance VOD für Cablecom

Dr. Matthias Krieb
Cable Days 2008 Salzburg

Schweizer Markt



Festnetzpenetration 97% (überraschend stabil)

Breitbandpenetration 68% (annähernd saturiert)

Digital-TV-Penetration ~30% (beschleunigt sich)

Marktanteile



61%

14% (Reseller)

10%

48%

10%

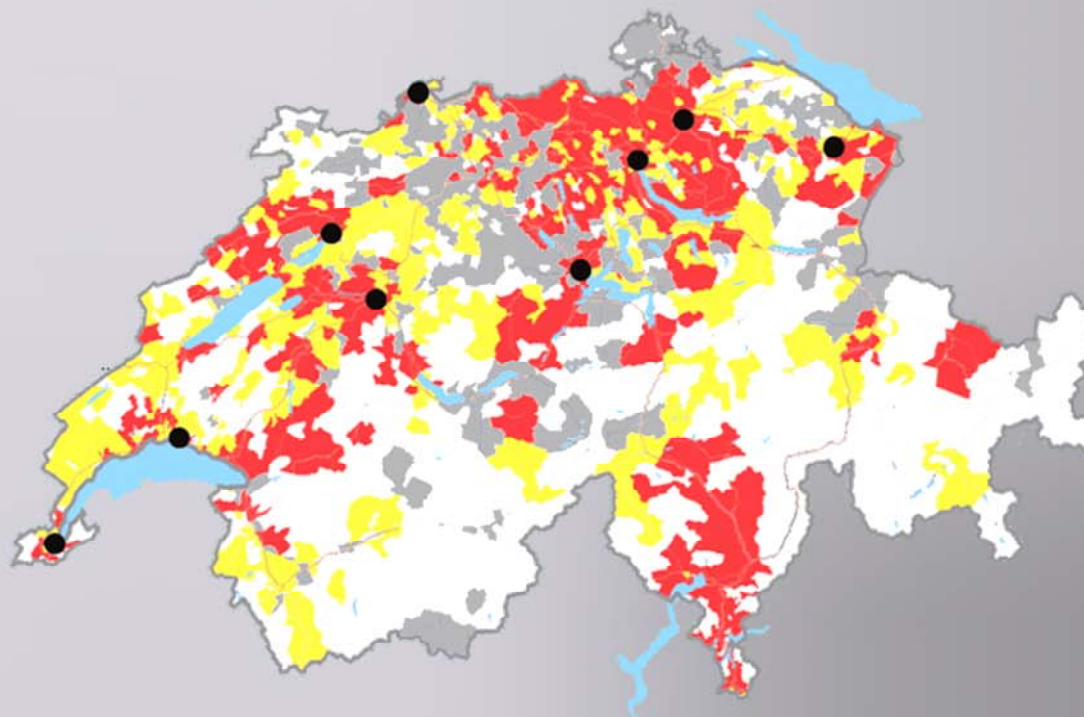
21%

90'000 Kd.

kein Angebot

330'000 Kd.

Schweizer Kabelland- schaft



Cablecom 57% ■
Partner 13% ■
andere 22% ■
kein Kabel 8% ■

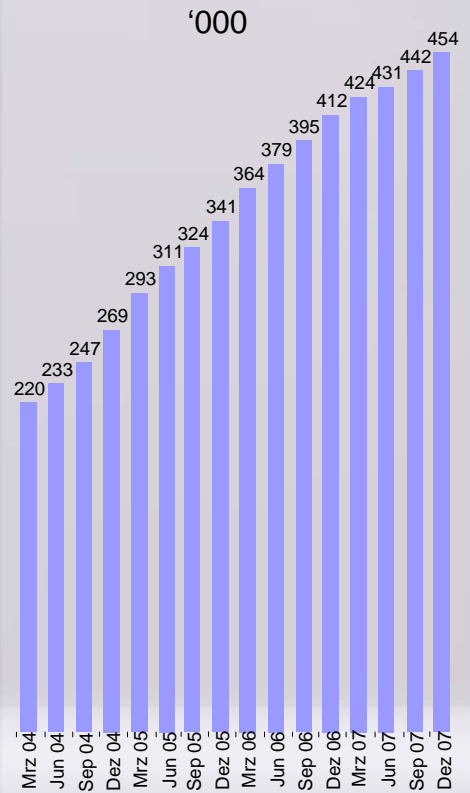
Kabelpenetration annähernd 80%

**Cablecom ist Marktführer – in allen grösseren Städten präsent,
70% Reichweite (inkl. Partnernetze)**

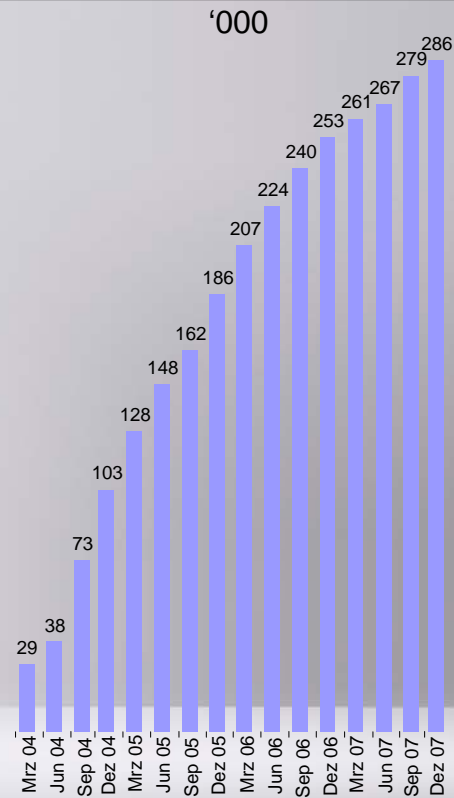
300 kleinere Anbieter, Konsolidierungsprozess sehr langsam

Wachstum Cablecom 2004-2007

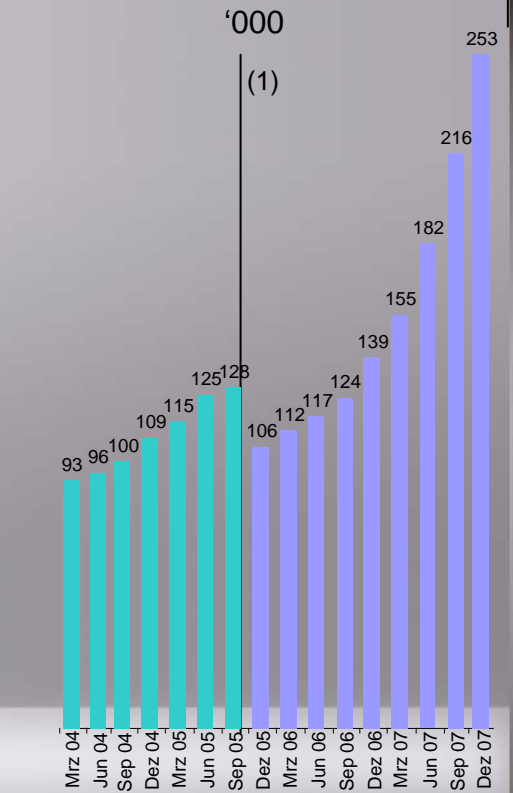
Breitbandkunden



Telefonkunden



Digital-TV-Kunden



(1) Neudefinition

**„Niemand bemüht sich mehr als wir, Ihr
Zuhause zum spannendsten Ort der
Welt zu machen“**



Grund- annahmen

- **Unser Netzwerk kann DSL-Leistungsfähigkeit übertreffen und auf absehbare Zeit mit Glasfasernetzen mithalten**
- **Triple Play ist die (einzige) Route zur langfristigen Sicherung des Kundenzugangs**
- **3P-Bundle braucht Mehrwerte – sonst reiner Preiskampf**
- **Interaktive Dienste = Schlüssel für nachhaltigen Mehrwert gegen andere Technologien (Sat) und Marktführerschaft im Kabelmarkt**

Digital TV: Vorteile

Personalisiertes TV =

Mehr Kanäle.

Bessere Qualität (plus HD).

EPG.

Einfachheit/ Plug & Play.

Aufnahme/Pause/Time shift.

On demand.



Wettbewerbs- vergleich

Personalisiertes TV =



Mehr Kanäle.



Bessere Qualität (plus HD).



EPG.



Einfachheit/ Plug & Play.



Aufnahme/Pause/Time shift.



On demand.



Verfügbar

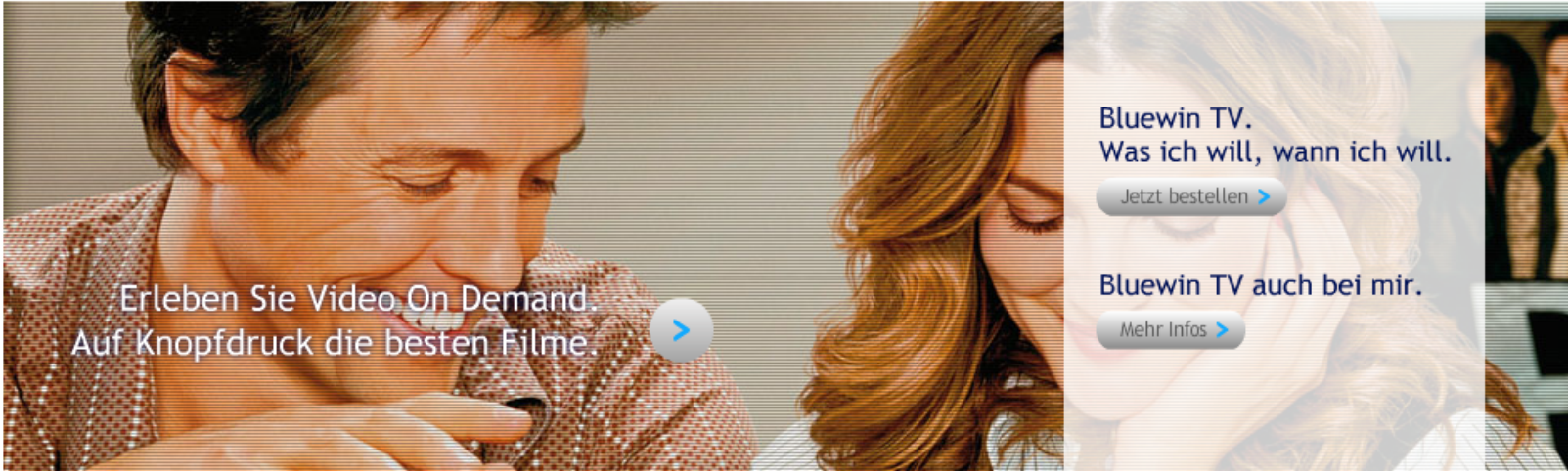


Nicht oder eingeschränkt verfügbar

Was möchten Sie sehen?
Wo möchten Sie fernsehen?
Unser Angebot

Home
Live Events
Video on Demand
Sender
Zuhause
Unterwegs
Produkte
Service

Übersicht
News
Movie
Kids
Dokumentationen
Musik
Info



Erleben Sie Video On Demand.
Auf Knopfdruck die besten Filme.

Bluewin TV.
Was ich will, wann ich will.

Jetzt bestellen >

Bluewin TV auch bei mir.

Mehr Infos >

Frisch eingetroffen

1. Lizenz zum Heiraten
2. Ratatouille
3. Neues vom Wixxer
4. Lake Placid 2
5. Mimzy - Meine Freundin aus...

Mehr Infos >

Über 500 Top-Filme

Vergessen Sie das mühsame Holen und Zurückbringen von DVDs. Denn mit Video on Demand können Sie ganz gemütlich vom Sofa aus die besten Filme mieten. Wann immer Sie wollen: Wählen Sie Ihren Wunschfilm einfach ganz nach Geschmack aus diesen vier beliebten Genres aus. Der Film startet auf Knopfdruck sofort und gehört für 24 Stunden Ihnen.

MOVIE

Movie >

KIDS

Kids >

DOKUS


Dokus >

MUSIK

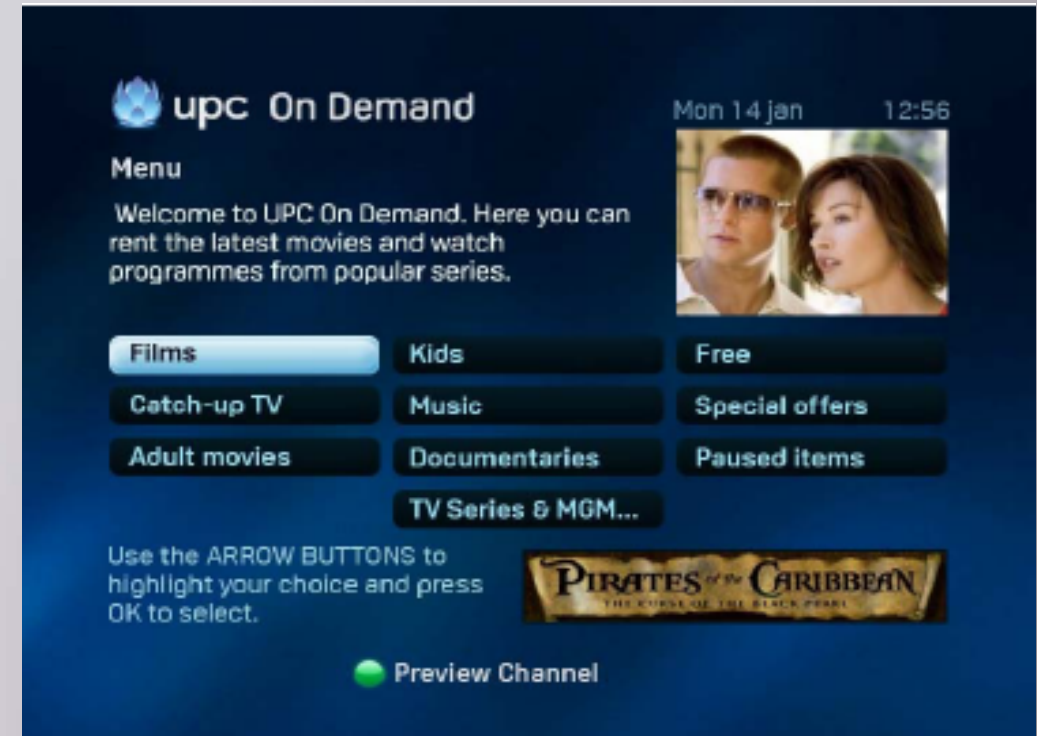
Musik >

Kino auf Knopfdruck

Mieten Sie jetzt Ihren Lieblingsfilm direkt vom Sofa aus.



Mehr Infos >



- ❑ Testphase läuft
- ❑ Kommerzieller Start im kommenden Jahr
- ❑ Netzausbau schrittweise, Abschluss Grossteils Ende 2009
- ❑ Catch-up TV mit Hauptsendern zum Start verfügbar
- ❑ 2. Ausbauphase: VOD im Abo

Politisches Umfeld

- **Motion im Schweizerischen Parlament gegen digitale Grundverschlüsselung und für freie Set-Top-Box-Wahl**
- **Behindert Rennen um den interaktiven Zugang zum Kunden gegen Swisscom**
- **Politische Gegenargumentation ohne „vorzeigbare“ Dienste sehr schwierig**

Zusammenfassung

- **On demand – wichtiger Baustein für das Bundle der Zukunft**
- **Aber: Kein absehbarer Payback auf Basis inkrementeller VOD-Einkünfte**
- **Verteidigung des Kerngeschäfts und Waffe im Rennen um interaktiven Kundenzugang**
- **Basisangebot (Catch-up) wichtiger als Premium-Angebote**

Danke
für Ihre Aufmerksamkeit.



cablcom
tv | internet | phone

