

MTV NETWORKS



VIACOM
brand solutions

Video on Demand – neue Geschäftschance für Kabelnetze ?

Cable Days, 16./17.10.2008, Salzburg





MTV Networks in Österreich

Sparten-Pay TV
(Pure Music)








Premium-Pay TV
(Erstausstrahlungen / HD)





FreeTV

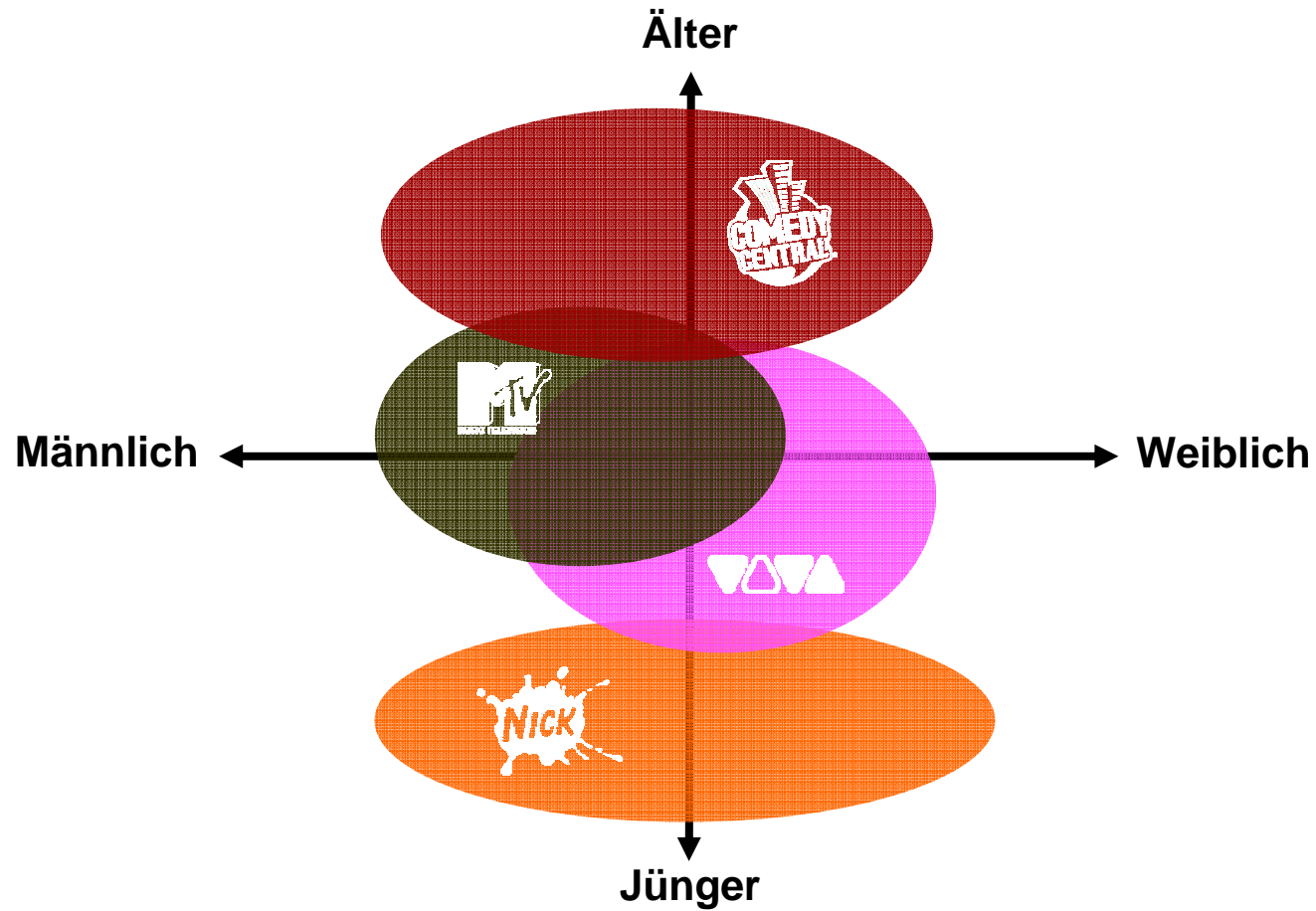









MTV Networks hat Programme für alle Altersgruppen





Wir denken in der 360° Perspektive





Video on Demand

starke Marken gepaart mit attraktiven Inhalten

Linear

MTV
MUSIC TELEVISION®

NICK

COMEDY CENTRAL



Video on Demand

NICK

AVATAR
降世神通
DER HERR, DER ELEMENTE.

COMEDY CENTRAL

CHAPPELLE'S SHOW

night wash

MTV
MUSIC TELEVISION®

Pimp My Ride

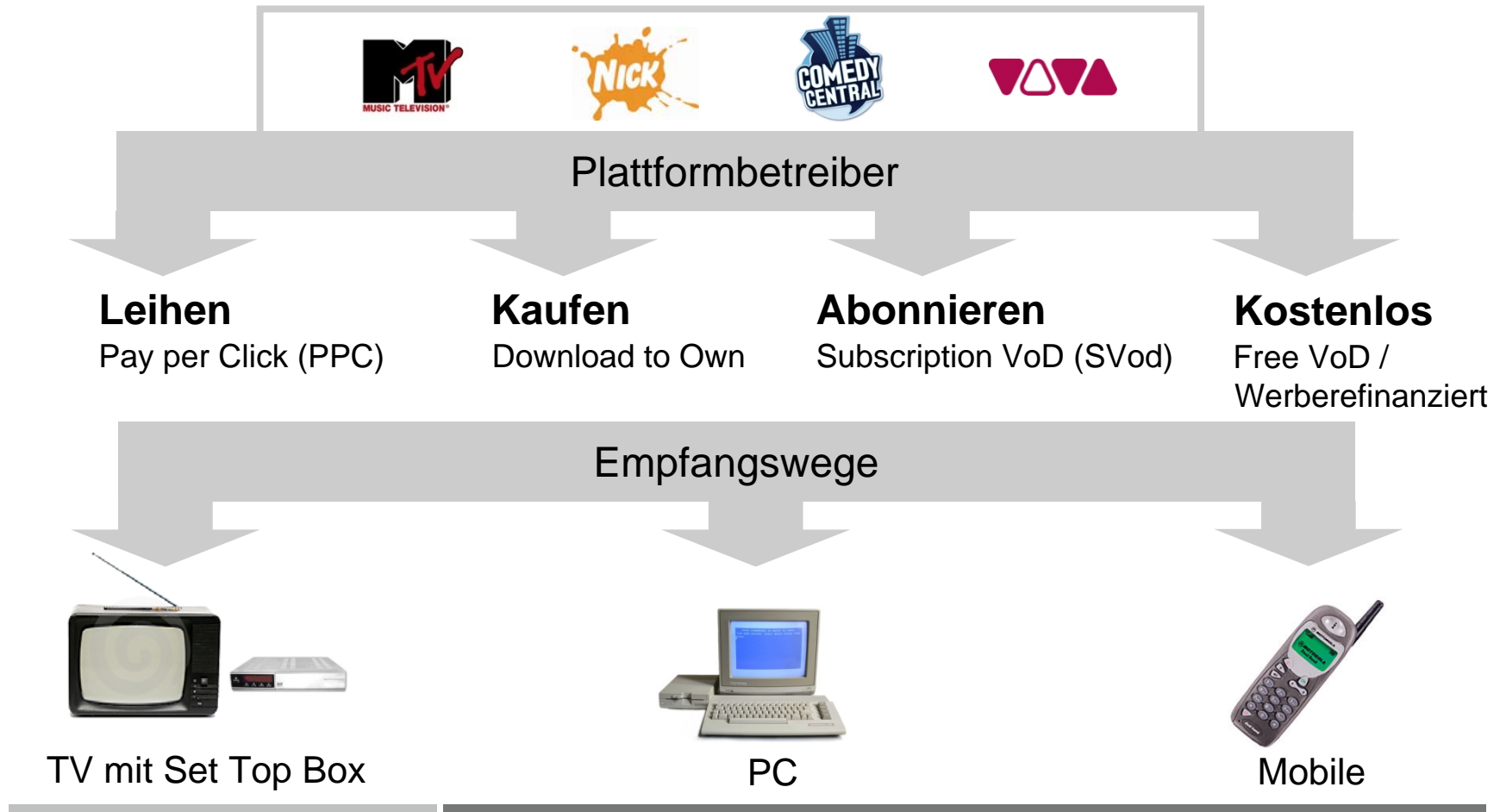
SOUTH PARK

jackass

a Shot of Love
with Tia Tequila

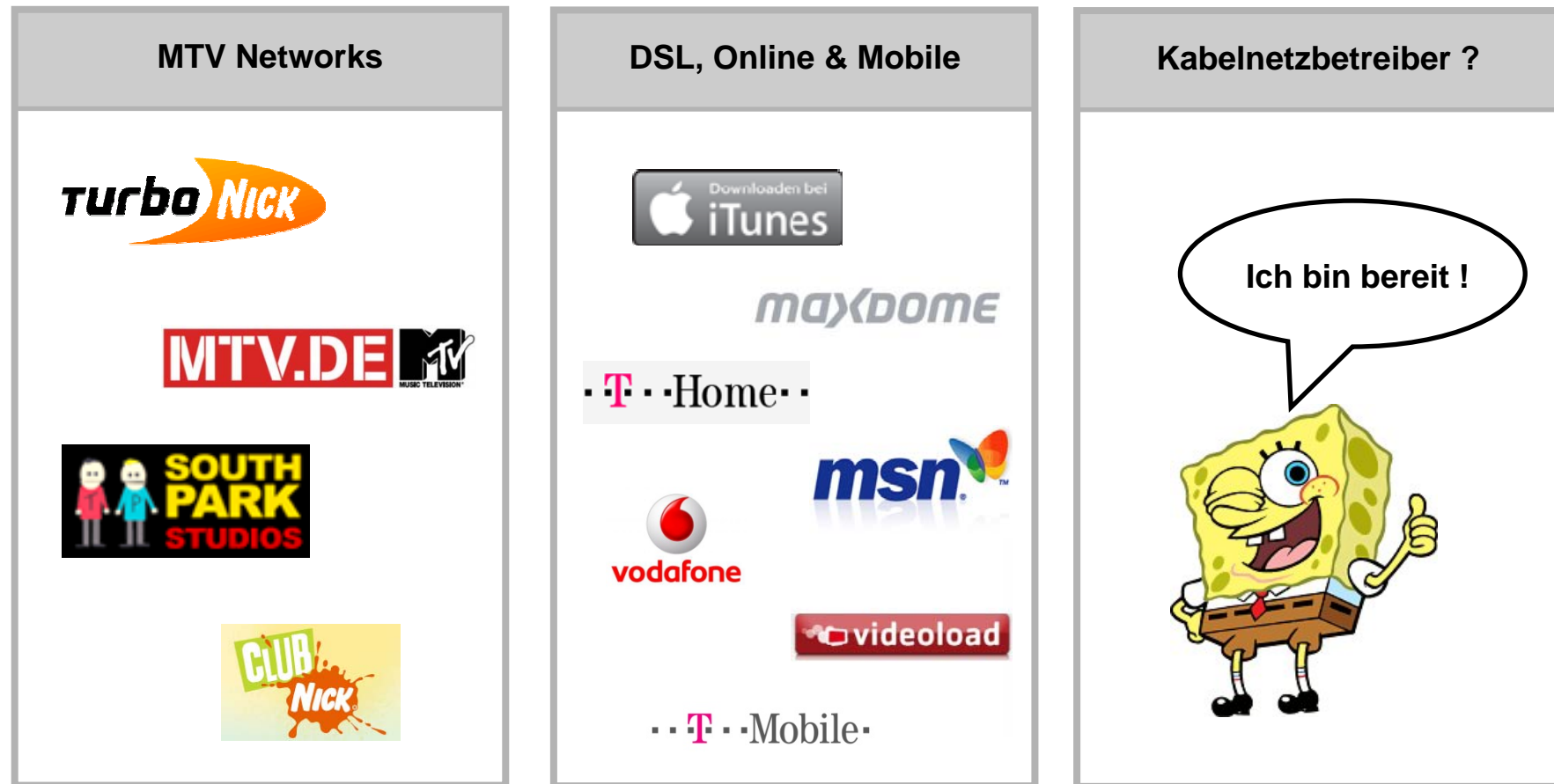


Video on Demand - Geschäftsmodelle





Video on Demand – Verbreitungswege für unsere Inhalte





Chance für Kabelnetzbetreiber

Lineare und Non-Lineare Nutzung wachsen zusammen





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

MTV Networks Germany GmbH
Roger Elsener
Senior Manager Content Distribution & Network Development

+49 30 / 700 100 -723
elsener.roger@mtvne.com

