



Konferenz für Kabel-TV-----

# Kundenerwartungen an interaktives Fernsehen

**Dr. David Pfarrhofer**  
**18. Oktober 2007**

# STUDIENDESIGN

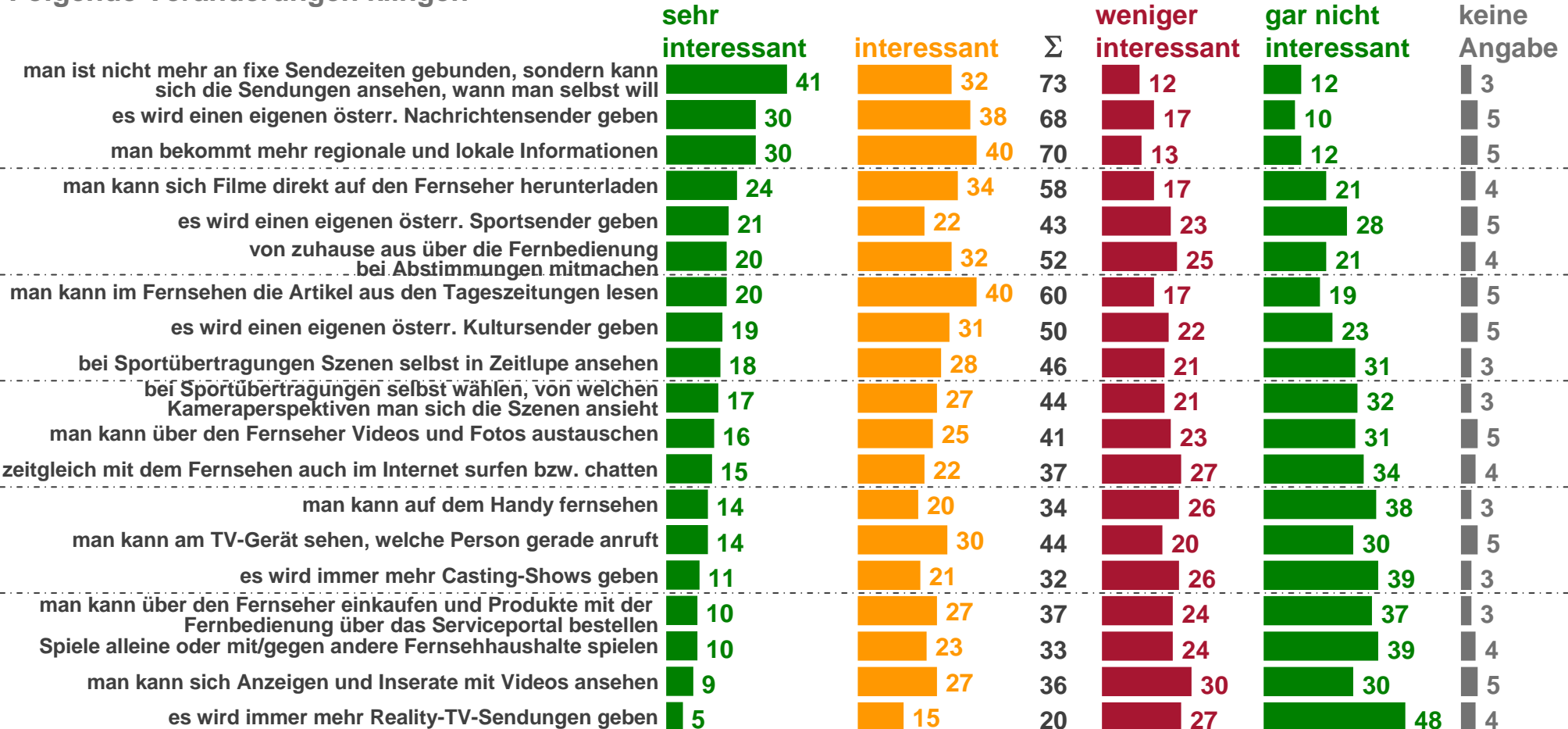
---

- ZIELGRUPPE:** Österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren
- METHODIK:** Persönliche face-to-face Interviews
- AUSWERTUNGSBASIS:** n=503 Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren
- ERHEBUNGSZEITRAUM:** 5. bis 19. September 2007
- MAX. STATISTISCHE SCHWANKUNGSBREITE:** ± 4,48 Prozent

# GROSSES INTERESSE AN ZEITUNABHÄNGIGEN SENDUNGEN

Frage: Ich möchte mich mit Ihnen heute über das Fernsehen von Morgen unterhalten; gleich zu Beginn: auf diesen Karten sehen Sie verschiedene Möglichkeiten, wie sich das Fernsehen weiter verändern kann; wie interessant sind diese Möglichkeiten für Sie persönlich? Verteilen Sie die Karten bitte einfach auf dem Bildblatt!

## Folgende Veränderungen klingen -



Dokumentation der Umfrage BM291.0709.P2.F:

n= 503 persönliche face-to face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren  
Erhebungszeitraum: 05. bis 19. September 2007, maximale statistische Schwankungsbreite bei n= 503 ± 4,48 Prozent

CHART 3  
Ergebnisse in Prozent

market  
INSTITUT

# GROSSES INTERESSE AN ZEITUNABHÄNGIGEN SENDUNGEN

Frage: Ich möchte mich mit Ihnen heute über das Fernsehen von Morgen unterhalten; gleich zu Beginn: auf diesen Karten sehen Sie verschiedene Möglichkeiten, wie sich das Fernsehen weiter verändern kann; wie interessant sind diese Möglichkeiten für Sie persönlich? Verteilen Sie die Karten bitte einfach auf dem Bildblatt!

## Folgende Veränderungen klingen -

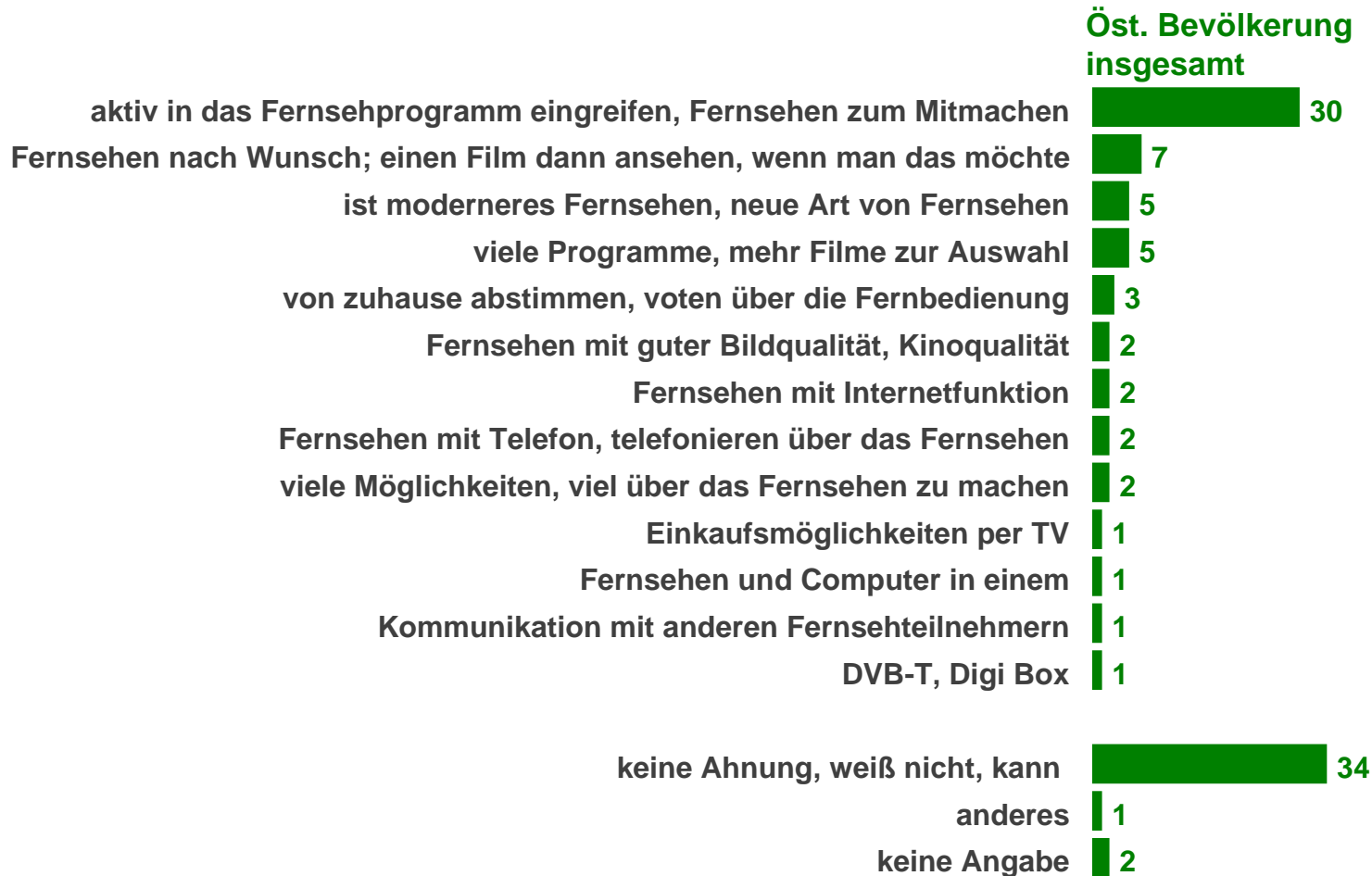
sehr interessant +  
interessant

		Männer	Frauen	15 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter
man ist nicht mehr an fixe Sendezeiten gebunden, sondern kann sich die Sendungen ansehen, wann man selbst will	73	77	70	75	76	70
man bekommt mehr regionale und lokale Informationen	70	70	69	57	79	67
es wird einen eigenen österr. Nachrichtensender geben	68	69	66	51	74	71
man kann im Fernsehen die Artikel aus den Tageszeitungen lesen	60	63	56	53	63	59
man kann sich Filme direkt auf den Fernseher herunterladen	58	60	56	73	61	47
von zuhause aus über die Fernbedienung bei Abstimmungen mitmachen	52	53	50	53	53	49
es wird einen eigenen österr. Kultursender geben	50	45	54	33	45	62
bei Sportübertragungen Szenen selbst in Zeitlupe ansehen	46	60	33	60	45	39
bei Sportübertragungen selbst wählen, von welchen Kameraperspektiven man sich die Szenen ansieht	44	61	28	57	44	37
man kann am TV-Gerät sehen, welche Person gerade anruft	44	45	44	55	45	39
es wird einen eigenen österr. Sportsender geben	43	58	30	46	41	45
man kann über den Fernseher Videos und Fotos austauschen	41	44	40	56	41	34
zeitgleich mit dem Fernsehen auch im Internet surfen bzw. chatten	37	39	34	50	41	25
man kann über den Fernseher einkaufen und Produkte mit der Fernbedienung über das Serviceportal bestellen	37	40	33	49	38	29
man kann sich Anzeigen und Inserate mit Videos ansehen	36	35	36	45	42	25
man kann auf dem Handy fernsehen	34	35	32	53	33	24
Spiele alleine oder mit/gegen andere Fernsehhaushalte spielen	33	37	28	54	29	25
es wird immer mehr Casting-Shows geben	32	23	40	39	31	28
es wird immer mehr Reality-TV-Sendungen geben	20	19	21	30	21	13

# FERNSEHEN ZUM MITMACHEN

Frage: In letzter Zeit wurde ja immer wieder über interaktives Fernsehen gesprochen; ganz spontan, was ist interaktives Fernsehen, wie würden Sie dies mit eigenen Worten beschreiben?

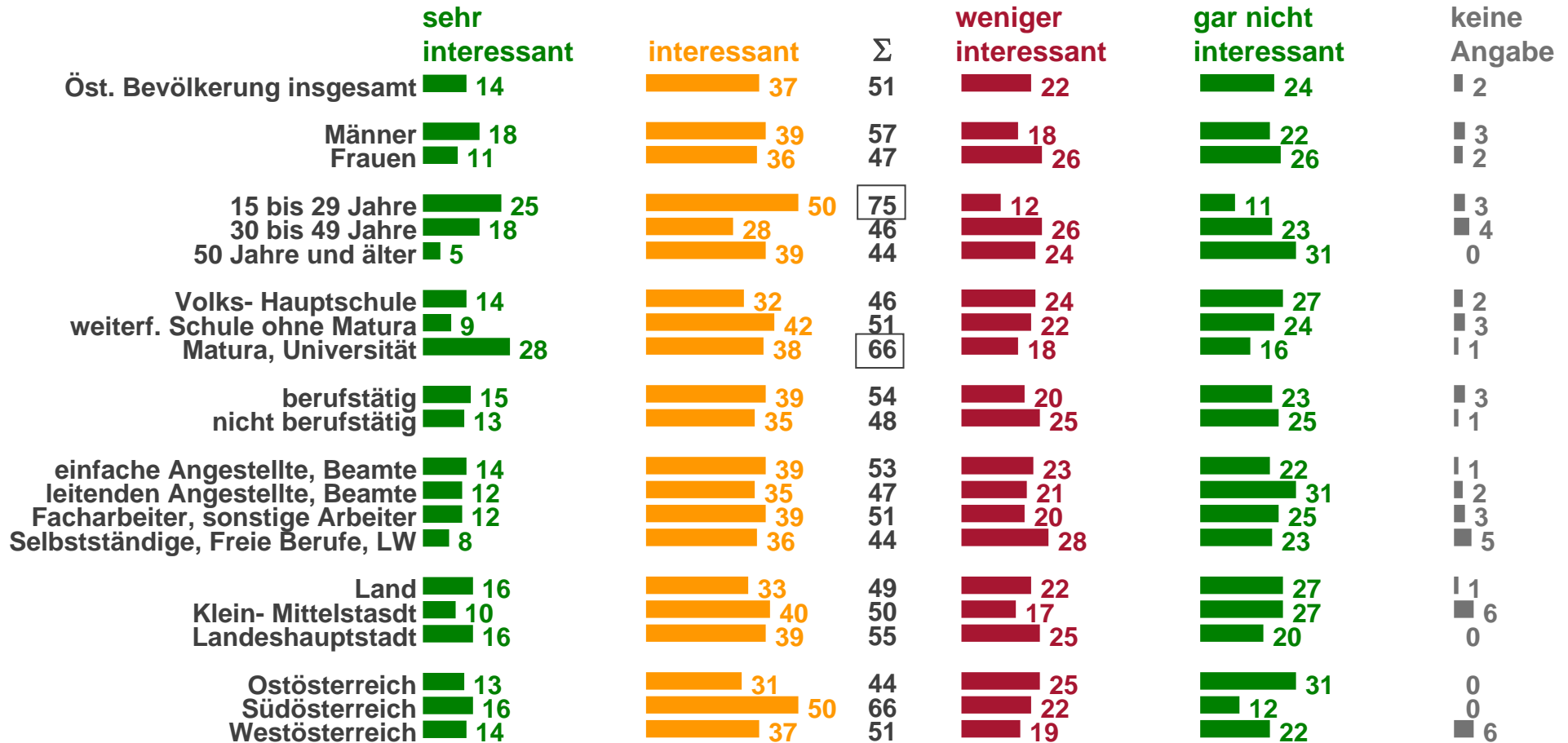
## Interaktives Fernsehen ist -



# VOR ALLEM JUGEND MIT INTERESSE AM INTERAKTIVEN FERNSEHEN

Frage: Auf diesem Blatt sehen Sie kurz interaktives Fernsehen beschrieben - bitte lesen Sie sich dieses Blatt kurz durch. Wie interessant ist interaktives Fernsehen für Sie? Würden Sie sagen, interaktives Fernsehen ist für Sie persönlich -

## Interaktives Fernsehen findet man -



Dokumentation der Umfrage BM291.0709.P2.F:

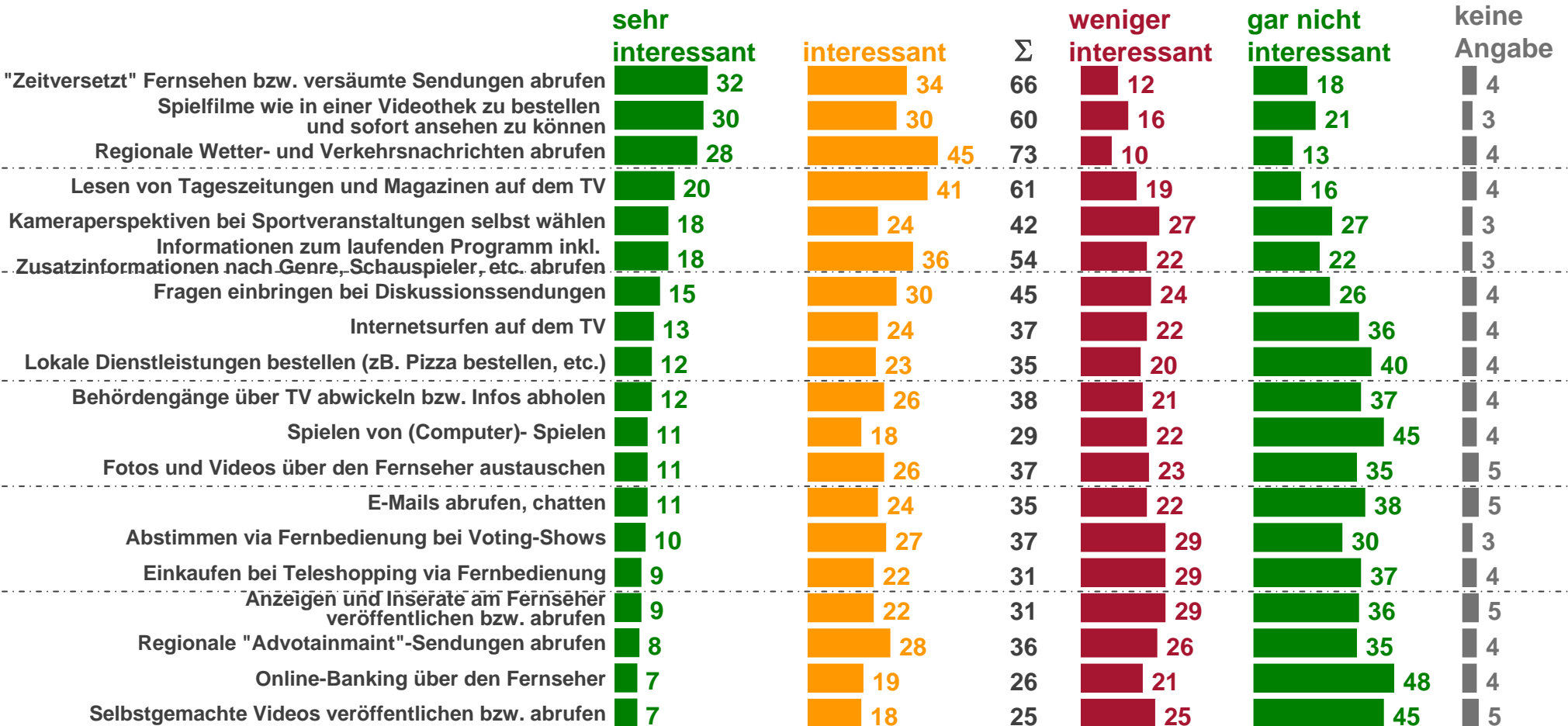
n= 503 persönliche face-to face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren  
Erhebungszeitraum: 05. bis 19. September 2007, maximale statistische Schwankungsbreite bei n= 503 ± 4,48 Prozent

CHART 6  
Ergebnisse in Prozent

# INTERESSANTE MÖGLICHKEITEN

Frage: Auf diesen Karten sehen Sie verschiedene Möglichkeiten des interaktiven Fernsehens dargestellt; wie interessant sind diese Möglichkeiten für Sie persönlich? Verteilen Sie die Karten bitte wieder auf dem Bildblatt!

Folgende Möglichkeiten sind für einen persönlich -



Dokumentation der Umfrage BM291.0709.P2.F:

n= 503 persönliche face-to face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren  
Erhebungszeitraum: 05. bis 19. September 2007, maximale statistische Schwankungsbreite bei n= 503 ± 4,48 Prozent

CHART 7  
Ergebnisse in Prozent

market  
INSTITUT

# ZAHLUNGSBEREITSCHAFT FÜR BESONDERE LEISTUNGEN EHER GERING

Frage: Bleiben wir noch kurz bei diesen Karten; verteilen Sie die Karten bitte auf dem Bildblatt - je nach dem, ob Sie bereit sind, für die Leistung auch etwas zu bezahlen oder nicht!

Für folgende Möglichkeiten  
würde man -

auf jeden Fall + wahr-  
scheinlich etwas bezahlen

		Männer	Frauen	15 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter
Spielfilme wie in einer Videothek zu bestellen und sofort ansehen zu können	43	44	43	58	49	30
"Zeitversetzt" Fernsehen bzw. versäumte Sendungen abrufen	31	37	27	37	34	28
Lesen von Tageszeitungen und Magazinen auf dem TV	23	31	18	18	30	22
Regionale Wetter- und Verkehrsnachrichten abrufen	23	25	21	19	23	26
Internetsurfen auf dem TV	22	23	21	30	29	11
Behördengänge über TV abwickeln	18	19	17	15	22	15
Kameraperspektiven bei Sportveranstaltungen selbst wählen	16	23	9	21	17	12
Informationen zum laufenden Programm inkl. Zusatzinformationen nach Genre, etc. abrufen	15	14	16	18	17	13
Lokale Dienstleistungen bestellen (zB. Pizza bestellen, etc.)	15	18	12	22	16	11
E-Mails abrufen, chatten	15	20	11	15	21	10
Anzeigen und Inserate am Fernseher veröffentlichen bzw. abrufen	15	16	13	15	22	9
Fragen einbringen bei Diskussionssendungen	13	14	13	16	13	12
Spielen von (Computer)- spielen	13	18	7	25	15	6
Einkaufen bei Teleshopping via Fernbedienung	12	12	11	18	14	7
Fotos und Videos über den Fernseher austauschen	12	14	11	12	14	11
Regionale "Advotainmaint"-Sendungen abrufen	12	17	8	10	15	10
Abstimmen via Fernbedienung bei Voting-Shows	11	10	11	15	10	8
Online-Banking über den Fernseher	11	16	7	10	14	9
Selbstgemachte Videos veröffentlichen bzw. abrufen	10	12	8	7	11	10

Dokumentation der Umfrage BM291.0709.P2.F:

n= 503 persönliche face-to face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren  
Erhebungszeitraum: 05. bis 19. September 2007, maximale statistische Schwankungsbreite bei n= 503 ± 4,48 Prozent

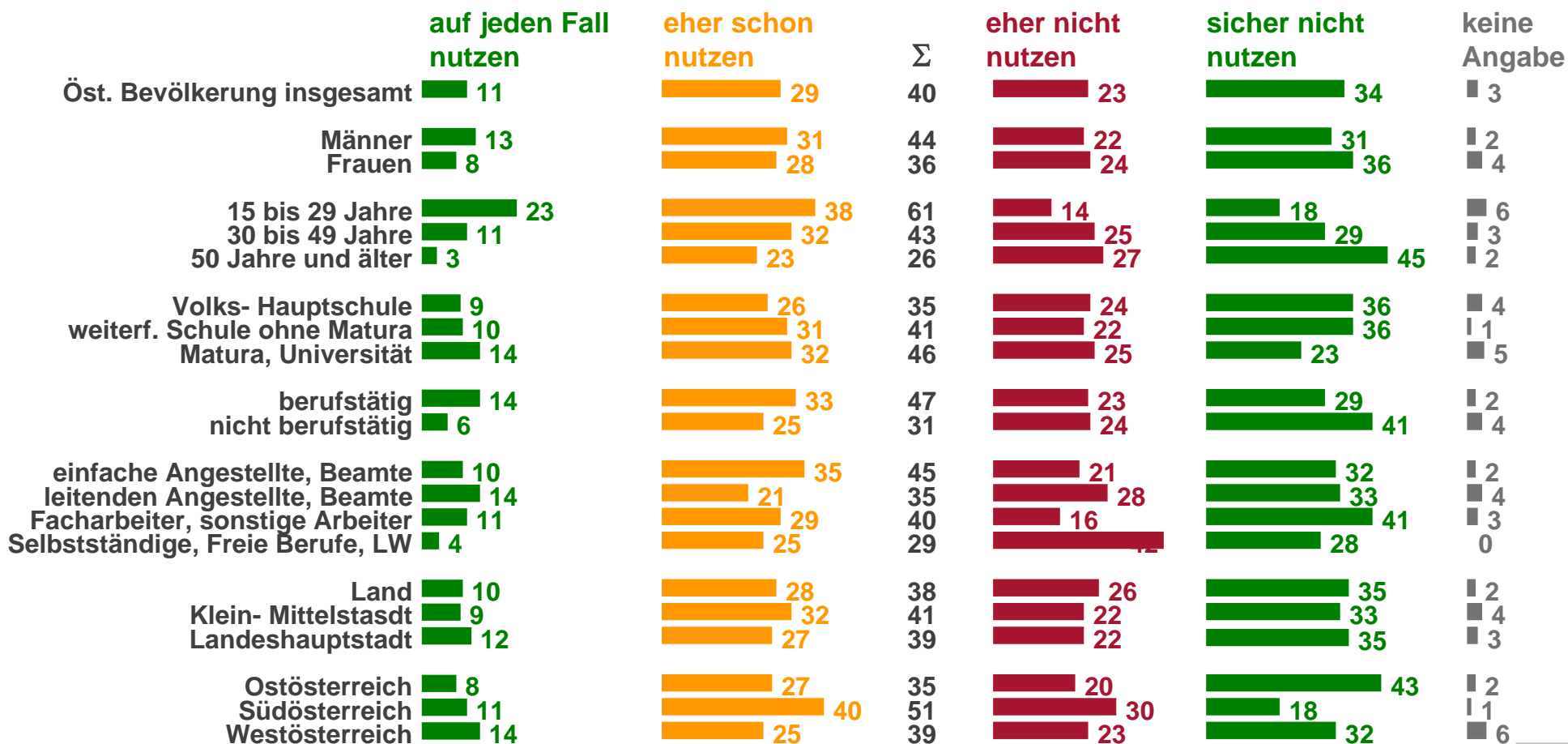
CHART 8  
Ergebnisse in Prozent

market  
INSTITUT

# VIDEO-BESTELLSERVICE VOR ALLEM FÜR JÜNGERE INTERESSANT

Frage: Stellen Sie sich vor, Sie brauchen nicht mehr in die Videothek gehen, wenn Sie einen Videofilm ausborgen wollen, sondern können diesen mit Ihrer Fernbedienung am TV-Gerät bestellen. Würden Sie dieses Service nutzen oder eher nicht, auch wenn es etwas kostet?

## Das Service einen Film zu bestellen würde man -



Dokumentation der Umfrage BM291.0709.P2.F:

n= 503 persönliche face-to face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren  
Erhebungszeitraum: 05. bis 19. September 2007, maximale statistische Schwankungsbreite bei n= 503 ± 4,48 Prozent

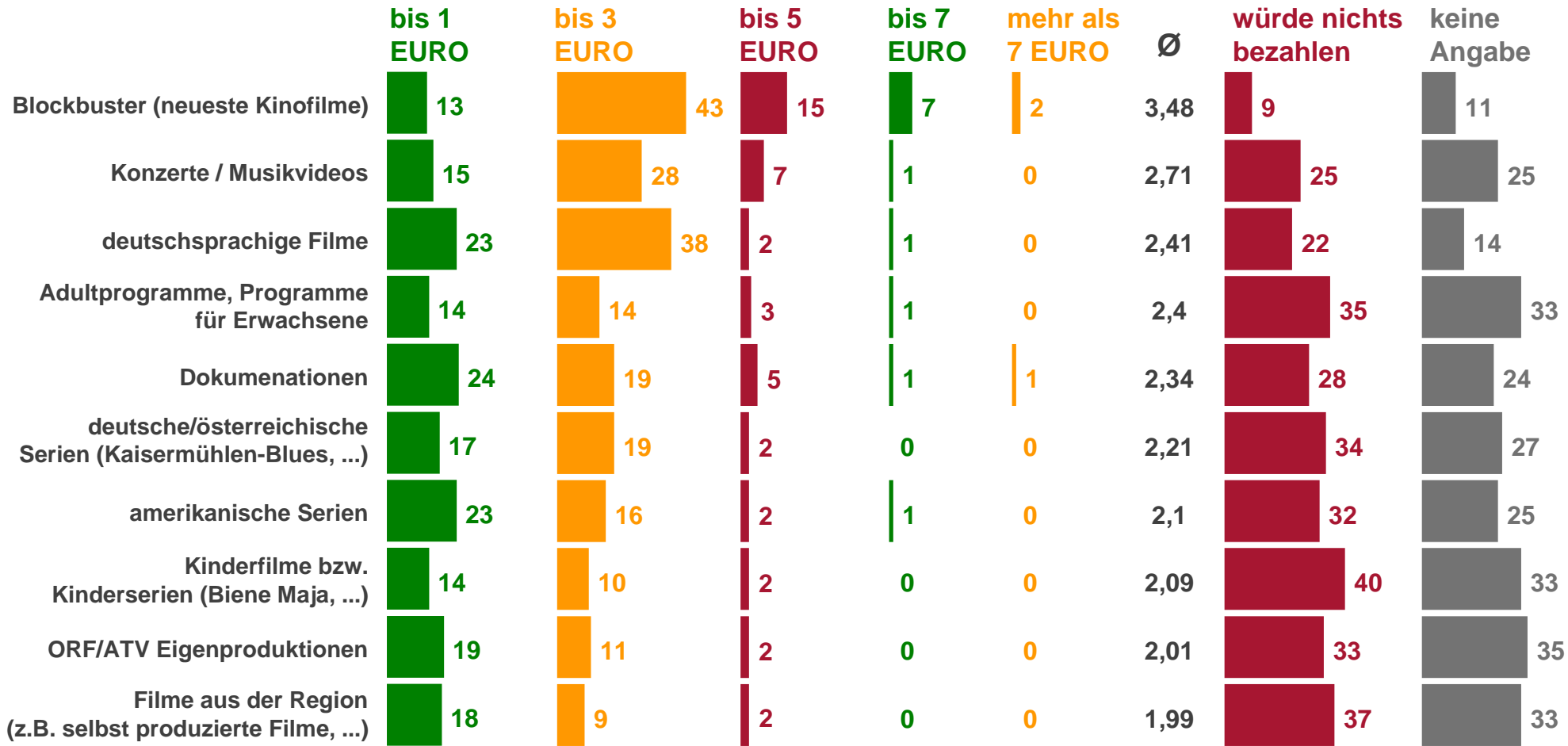
CHART 9  
Ergebnisse in Prozent

# ZAHLUNGSBEREITSCHAFT FÜR FILME

Frage: Und wieviel wären Sie bereit, für diese Inhalte zu bezahlen? Bitte verteilen Sie die Karten entsprechend auf dem Bildblatt!

Basis: Personen, die Filme bestellen würden, 40%=100%

## Man wäre bereit zu zahlen -



Dokumentation der Umfrage BM291.0709.P2.F:

n= 503 persönliche face-to face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren  
Erhebungszeitraum: 05. bis 19. September 2007, maximale statistische Schwankungsbreite bei n= 503 ± 4,48 Prozent

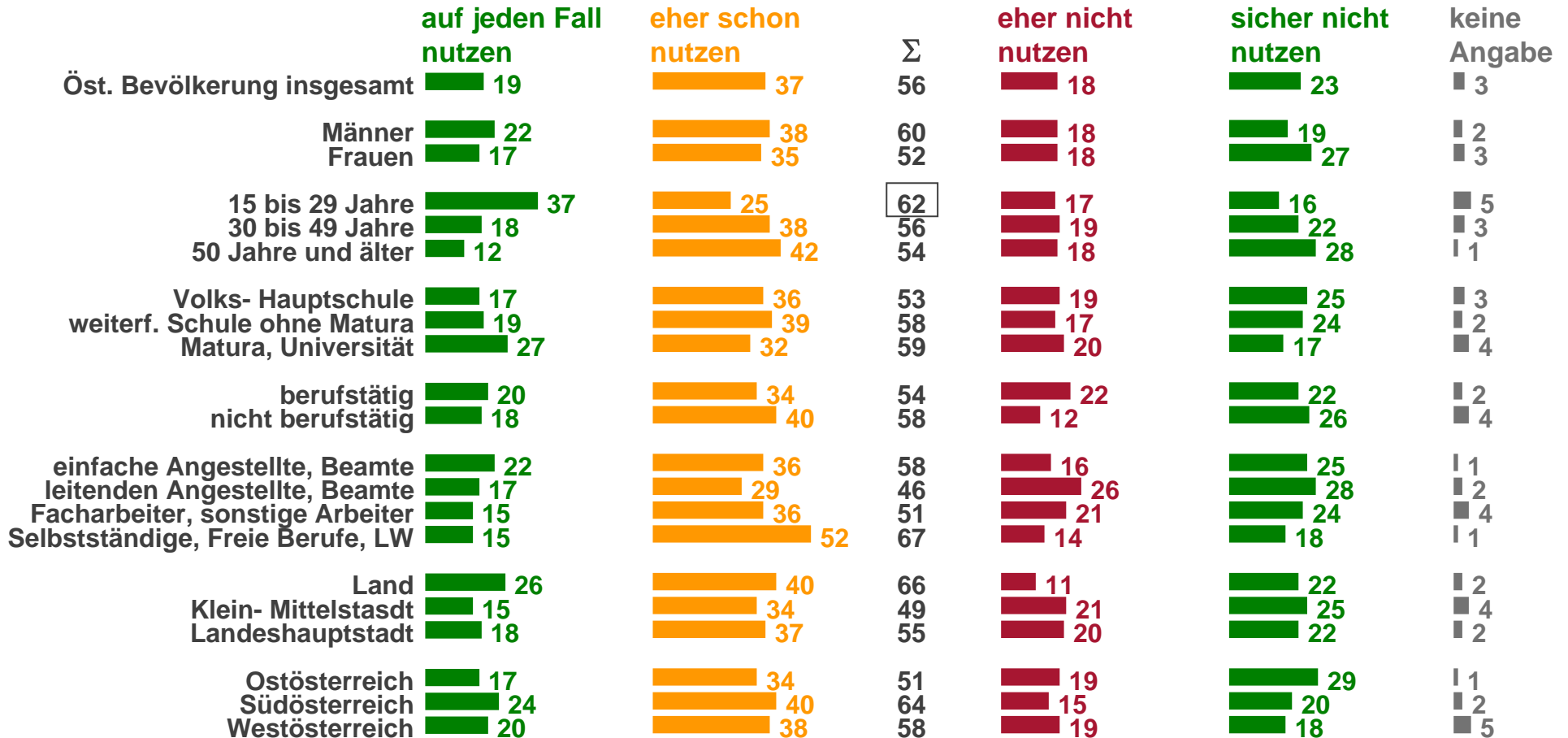
CHART 10  
Ergebnisse in Prozent

market  
INSTITUT

# ZEITVERSETZTES FERNSEHEN BESONDERS SPANNEND

Frage: Stellen Sie sich vor, Sie können zeitversetzt fernsehen. Das bedeutet, dass Sie bei allen Ihren TV-Programmen jederzeit wann Sie wollen einzelne Sendungen bis zu 24 Stunden in der Vergangenheit ansehen können. Sie können derzeit auf die Pause-Taste drücken und wieder dort starten, wo sie aufgehört haben. Möchten Sie dieses Service gern nutzen?

## Zeitversetztes Fernsehen würde man -

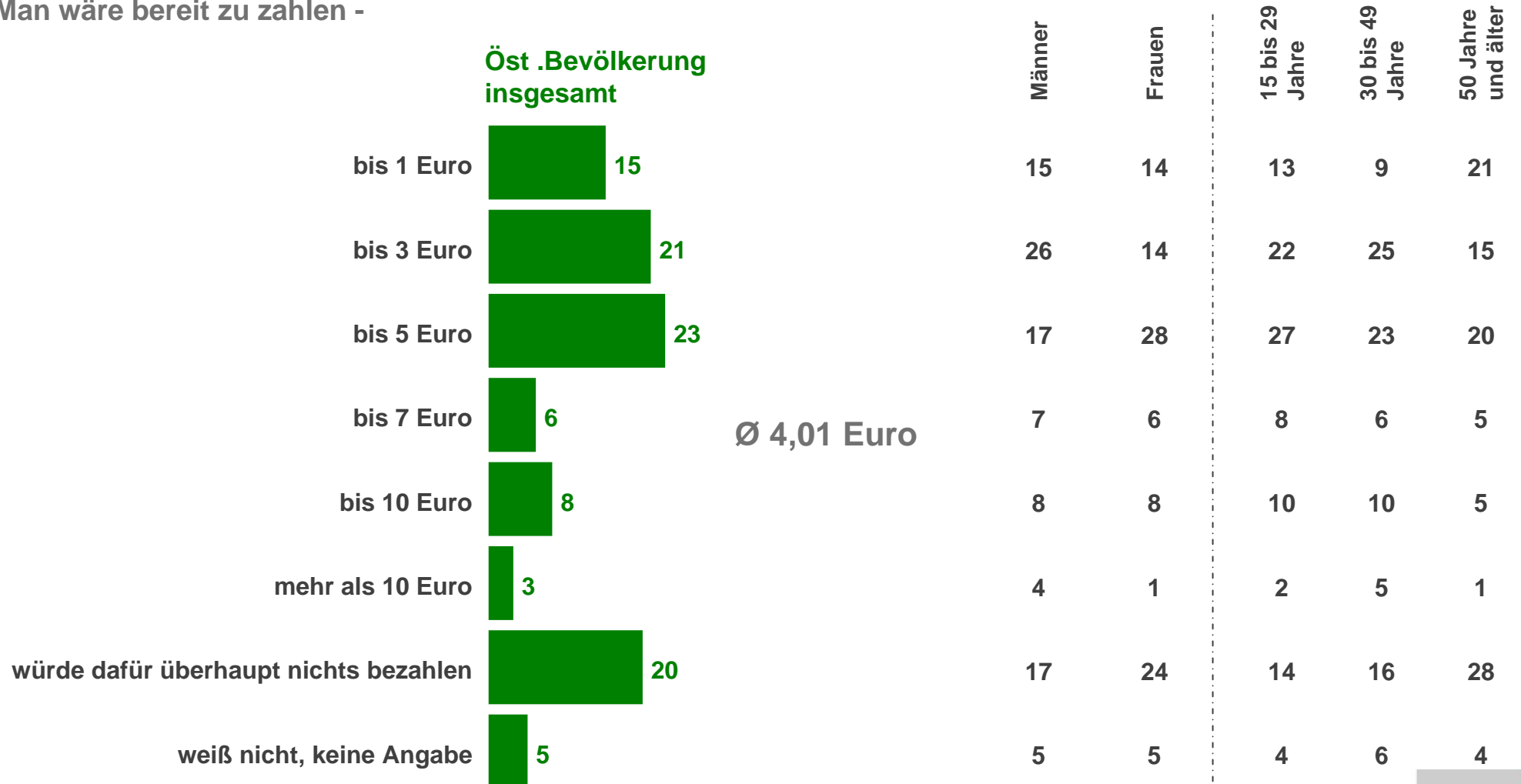


# ZAHLUNGSBEREITSCHAFT FÜR ZEITVERSETZTES FERNSEHEN

Frage: Und wieviel würden Sie monatlich für dieses Service bezahlen?

Basis: Personen, die "zeitversetztes" Fernsehen nutzen würden, 56%=100%

Man wäre bereit zu zahlen -



Dokumentation der Umfrage BM291.0709.P2.F:

n= 503 persönliche face-to face Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren  
Erhebungszeitraum: 05. bis 19. September 2007, maximale statistische Schwankungsbreite bei n= 503 ± 4,48 Prozent

**CHART 12**  
Ergebnisse in Prozent

# FAZIT INTERAKTIVES TV

---

- **Großes Interesse an möglichen Zukunftsszenarien betreffend Fernsehen, vor allem zeitunabhängiges Fernsehen und lokale bzw. regionale Infos sind spannend. Unterschiedliche Erwartungen je nach Zielgruppen – die Jugend zeigt sich besonders aufgeschlossen gegenüber Neuerungen.**
- **Interaktives Fernsehen ist derzeit noch vielen kein Begriff – hier besteht noch Bedarf an Informationsarbeit über die Zukunft des Fernsehens. Grundsätzlich zeigt die Hälfte Interesse, vor allem junge Konsumenten und Bildungseliten sind hochinteressiert.**
- **Die konkreten Angebote finden vor allem in der Bevölkerung unter 30 Jahren Anklang: Besonders der Download von Filmen, zeitversetztes Fernsehen und Informations- und Unterhaltungsangebote sind spannend – für diese Leistungen besteht auch Zahlungsbereitschaft.**