

Aussteller

Kooperationspartner

Cable Days 2009: Highlights

- o Kabelgipfel: Anforderungen an die Netze der Zukunft
- o Schwerpunkt Content: Welche Inhalte und Geschäftsmodelle bestimmen die Zukunft?
- o Technologiegipfel: Wer erhält die Digitale Dividende?
- o Die Zukunft des Kabelfernsehens: Mehrwert durch digitales Kabel?
- o Workshop für TV-Veranstalter am 5. November: Lokal- und Regional-TV in der digitalen Zukunft
- o Diskussionspanels mit internationalen Top-Referenten
- o Interessante Aussteller auf zusätzlichen 1.250 m² Fläche auf der Fachmesse
- o ServusTV Cable Night 2009 – am 5. November – exklusiv im HANGAR-7

5./6.11.2009
Salzburg Congress



Konferenz für Kabel-TV & Breitband



Veranstaltungsort:
Salzburg Congress
A-5020 Salzburg
Auerspergstraße 6
T +43 (0)662 88 897-0
E info@salzburgcongress.at
www.salzburgcongress.at

Teilnahmegebühr: Euro 115,- exkl. MwSt.



Kontakt & Infos:
Sabine Rada
Fachverband Telekom/Rundfunk
A-1045 Wien
Wiedner Hauptstraße 63
T +43 (0)5 90 900-3172
E cable-days@wko.at

www.cable-days.at

Anfahrt PKW:
Autobahn A1 – Salzburg Mitte
abfahren Richtung Zentrum in
die Ignaz-Harrer-Straße – über
Salzach Brücke (Lehener Brücke)
– St. Julien-Straße – erste Straße
rechts nach der Salzachbrücke in
die Schwarzstraße – nach der
Bahnunterführung dritte Straße
links in die Auerspergstraße 6
(Achtung Einbahn)



5./6.11.2009, Salzburg

Konferenz für Kabel-TV & Breitband

Donnerstag, 5.11.2009 – 10.00 Uhr bis 12.15 Uhr

Content und neue Geschäftsmodelle

Infos & Anmeldung unter:
www.cable-days.at

Moderation: **DI Gerhard Greiner**
GF BearingPoint Infonova GmbH

10.00 bis 11.00 – **Eröffnung und Begrüßung**

Dr. Josef Ostermayer, Staatssekretär im Bundeskanzleramt (angefragt)
Mag. Günther Singer, Obmann Fachverband Telekom/Rundfunk (WKÖ)

11.00 bis 12.15 – **Content als Treiber für neue Dienste**

Stefan Hermes, Direktor Vertrieb Eutelsat visAvision GmbH
Mag. Alexander Koppel, CCO Red Bull Media House GmbH
Kai Mitterlechner, Managing Director Sky Österreich GmbH
Ferdinand Morawetz, GF Disney Studios Österreich, Präsident des Vereins Anti-Piraterie
Dr. Hubert Nowak, Hauptabteilungsleiter Redaktion und Produktmanagement ORF
Dr. Leo Windtner, Generaldirektor Energie AG Oberösterreich, Präsident ÖFB

12.15 bis 13.00 – Mittagessen

Donnerstag, 5.11.2009 – 13.00 Uhr bis 17.15 Uhr

Kabel- und Technologiegipfel | TV-Workshop

13.00 bis 13.30 – **Keynote: Medienkonsum 20XX – eine Weltreise multimedialer Art**
Georg Holzer, Journalist Kleine Zeitung

13.30 bis 14.30 – **Kabelgipfel: Anforderungen an die Netze der Zukunft**
Dr. Hannes Ametsreiter, CEO Telekom Austria TA AG, **Dr. Claudia Bolla-Vincenz**, GF Swisscable Verband für Kommunikationsnetze, **DI Thomas Hintze**, CEO UPC Austria GmbH, **Dr. Georg Serentschy**, GF RTR-GmbH, Fachbereich Telekom, **Dr. Karim Taga**, GF Arthur D. Little Austria GmbH

14.30 bis 14.50 Pause

14.50 bis 16.15 – **Technologiegipfel: Digitale Dividende, Rund- oder Mobilfunk: Wer macht das Rennen um die Frequenzen?**

Dr. Ludwig Bauer, GF ATV Privat TV GmbH & Co KG
Carsten Engelke, Leiter Technik ANGA Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber
Mag. Karin Hakl, Abgeordnete zum Nationalrat, Sprecherin der ÖVP für Innovation und Telekommunikation
Michael Krammer, CEO Orange Austria Telecommunication GmbH
Mag. Michael Wagenhofer, GF Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG

14.50 bis 16.15 – **Paracelsus-Saal Workshop für TV-Veranstalter „MUX A bis Z“ Chancen durch Kooperationen für Lokal- und Regional-TV in der digitalen Welt**

Technische Aspekte, Status und Ausblick für MULTIPLEX in Österreich:
Hofrat DI Franz Prull, Stv. Behördenleiter KommAustria

Digital-TV in Deutschland – Auswirkungen und Erfahrungen:
Johannes Muhr, GF TV Bayern GmbH

Moderierte Diskussion:
Lutz Mahnke, GF LM Medienberatung

16.15 bis 17.15 – **„Wiedersehen macht Freude!“** Happy Hour powered by Austria 9 TV

Freitag, 6.11.2009 – 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Digitaler Mehrwert im Wettbewerb um den Kunden

10.00 bis 10.30 – **Keynote: »user experience – der Kunde im Mittelpunkt«**
Ferdinand Maier, CEO Ruwido Austria GmbH

10.30 bis 11.40 – **Wer gewinnt das Match um den TV-Kunden? (Kabel, Sat, Mobil, IP- oder Web-TV?)**

Mag. Markus Breitenecker, GF SevenOne Media Austria GmbH
Wolfgang Elsäßer, GF ASTRA Deutschland GmbH
Mag. Hannes Lechner, GF Loewe Austria GmbH
DI Manfred Moormann, Leiter Marketing New Business Telekom Austria TA AG
Dipl.-Kfm. Guido Nienhaus, GF MDCC Magdeburg-City-Com GmbH

11.40 bis 12.00 Pause

12.00 bis 13.00 – **Die Zukunft des Kabelfernsehens: Mehrwert durch digitales Kabel – neue Geschäftsmodelle**

Dr. Alfred Grinschgl, GF RTR-GmbH, Fachbereich Rundfunk
Hans Kühberger, GF Ocilion IPTV Technologies GmbH
Thomas Langheinrich, Vorsitzender Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten der Bundesrepublik Deutschland
Ferry Ouwendijk, GF Adtec Europe B.V./Media Choice B.V.
Wolfgang Weitzel, Leiter Entwicklung ASC-TEC AG

13.00 – 14.00 **Mittagessen und Ausklang**

14.00 – **Ende der Veranstaltung**

Erfahren und erleben Sie brandaktuelle Themen und hochkarätige Referenten!



Kostenloser Shuttle-Service zwischen 18.30 und 19.00 Uhr vom Salzburg Congress zum HANGAR-7!



ServusTV

Cable Night 2009

**am 5. November – 19.00 Uhr
exklusiv im HANGAR-7**

Außerdem erwarten Sie

- die ATV-Showbarkeeper
- der LoungeFM-DJ Denis Deluxe
- das Puls4-Filmteam
- eine süße Überraschung von TV5MONDE